



ЖУРНАЛ О ГЛАВНОМ В ИЖЕВСКЕ

АВГУСТ  
2015

## ДЕКОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

КОМФОРТ В ДЕТАЛЯХ

## ВОСПИТАТЬ ГЕНИЯ

РОДИТЕЛЯМ  
О ДЕТЯХ

ИМЕНА

**ДЖУЛЬЕТТА** КУРГУЗОВА

**ВЛАДИМИР** УЛЬЯНОВ

**НАТАЛЬЯ** ГОРБУНОВА

**ИРИНА** ТЕСЛЕВА

**ЛИАНА** ДИМИТРОШКИНА

**КСЕНИЯ** БАЛОБАНОВА

# ЖИЗНЬ КАК ТРОФИ

ВИКТОР ХОРОШАВЦЕВ

18+

№6 (27)



ВЫ ОТКРЫВАЕТЕ ЖУРНАЛ, МЫ ОТКРЫВАЕМ ЛЮДЕЙ

Рекламно-информационный журнал  
«Город»



# СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО СТАРТА

Мы продолжаем рассказывать о ритмологии и значении этой уникальной методики в эффективном управлении бизнес-процессами. Сегодня поговорим о важнейшем этапе в жизни каждой компании — стартапе. Можно ли рассчитывать на прибыль, находясь на «нулевом цикле»? Какие факторы необходимо учесть, открывая собственное дело? Секретами успешного старта делится предприниматель, ритмолог предприятий, бизнес-консультант СВЕТЛНАН ГАЛИЦЫНА.

Светлана Геннадьевна, многие сегодня мечтают о собственном бизнесе. По данным Росстата, в России ежегодно создается около 200 тысяч малых предприятий, но 90% из них закрывается в первый же год работы. С чем связана такая пессимистичная статистика?

Чтобы стать успешным бизнесменом, необходим особый склад ума. Помните девиз General Motors: «Прибыль течет туда, где есть мозги»? Кроме того, важно обладать сильной волей, способностью брать ответственность за себя и за других, видеть перспективы развития, чувствовать настроение рынка. Условий множество, но если бы каждый бизнесмен пытался просчитать все факторы потенциальной успешности, никто в мире так ничего и не создал бы. На работу не хватило бы сил и времени!

Ритмология же позволяет разобраться в циклах развития бизнеса, основанных на законах времени, которое, как известно, является четвертой координатой и живой субстанцией. В числе услуг ритмоконсалтинга есть пакет «Стартап», позволяющий уже на начальном этапе грамотно и ритмологично выстроить все процессы на предприятии.

Каковы закономерности развития предприятия, с точки зрения глобальных временных циклов?

Мы рассматриваем предприятие с двух позиций: энергетической составляющей, включающей в себя все, что связано с материальными ресурсами и финансами, и информационной, объединяющей все, что связано с людьми, взаимоотношениями, менеджментом. Причем эти составляющие должны быть четко разведены, иначе они будут работать, как антиподы — черное и белое, инь и ян. Когда энергия становится ядерной, а информация — конфликтной, предприятие быстро изнашивается, угасает. Чтобы подобного не происходило, при создании нового бизнеса мы все выстраиваем, используя специальную авторскую методику работы со временем — ритмометод Е. Д. Лучезарновой.

**СВЕТЛАНА ГАЛИЦЫНА**  
экономист,  
предприниматель, ритмолог. Окончила Московский институт кооперативной торговли. Работала в сфере торговли и в государственных учреждениях. В 2003 г. создала собственный бизнес. За 10 лет работы на рынке небольшое предприятие увеличилось оборот в 40 раз. С 2008 г. ведет курсы «Ритмология для каждого». В 2013 г. стала ритмологом индивидуального консультирования. С 2014 г. проводит ритмологическое консультирование предприятий.

**В какой момент лучше обращаться к помощи ритмолога — когда бизнес-идея уже созрела или когда у человека только-только появилось намерение заняться предпринимательской деятельностью?**

Услуга «Стартап» адресована тем, кто хочет открыть свой бизнес, но ощущает дефицит ресурсов — материальных либо информационных. Используя возможности времени, мы можем «достроить» недостающую опору. А также можем помочь начинающему предпринимателю преодолеть многочисленные стереотипы, которые мешают позитивно мыслить и эффективно действовать. Приведу пример: моя клиентка, художница, мечтала открыть детскую художественную школу, но постоянно откладывала реализацию планов из-за отсутствия необходимой суммы. Есть идея, нет ресурсов — типичный случай из жизни «стартапера». Вместе мы начали «достраивать» энергетическую составляющую, и выяснилось, что она испытывает отвращение и к деньгам, и к людям, которые их зарабатывают. Утонченная творческая личность, она не была готова к решению приземленных проблем. С помощью ритмологической методики мы убрали множество стереотипов, как в мыслях, так и в поведении. Вскоре в ее окружении появился мужчина, с которым она поделилась своей идеей. Да с таким блеском в глазах и энергией в голосе, что он, недолго думая, согласился стать спонсором ее проекта. А она с готовностью приняла его помочь, хотя раньше такое поведение сочла бы унизительным, недостойным! «Подружившись» с ритмовременем, она стала видеть больше возможностей и по-иному реагировать на людей, обладающих деньгами. Она быстро учится, получает опыт, предпринимает активные действия: сняла помещение, закупила необходимые материалы, организовала рекламную кампанию. В настоящее время уже планирует расширяться, приглашать других преподавателей. Сняли у человека блокировку в энергии, и дело пошло.

**Представим человека, у которого много энергии, но мало идей, креатива. Чем ритмолог может помочь в такой ситуации?**

Мне нередко встречаются люди с переизбытком энергии, они всегда чем-то заняты, бегут и наступают на одни и те же грабли. Как правило, они на кого-то смотрят и копируют, не вникая в суть. Учиться не любят. А идейные, напротив, много учатся, но так же много сомневаются и слова до дела не

доводят. Ни у тех, ни у других движения вперед нет, что-то мешает. В ходе консультаций мы это «что-то» находим и устранием помехи. Образно говоря, чистим поле, чтобы в образовавшееся пространство «притягивались» желаемые люди и события.

Ко мне обратился молодой мужчина, в прошлом профессиональный спортсмен. Он не знал, какое направление бизнеса выбрать. Идеи, которые приходили ему в голову, были банальны и не увлекали его. Мы прошли первый этап «Стартапа», и он получил необходимую информацию. Идея оказалась неожиданной, плюс в том, что связана она с применением его спортивного опыта. На втором этапе будем выстраивать «механизм» предприятия.

## ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО БИЗНЕСА МЫ ВСЕ ВЫСТРАИВАЕМ, ИСПОЛЬЗУЯ СПЕЦИАЛЬНУЮ АВТОРСКУЮ МЕТОДИКУ РАБОТЫ СО ВРЕМЕНЕМ

**Если предприятие уже существует и работает, может ли ритмолог сделать его более эффективным, прибыльным?**

Да, но это будет уже работа следующего, более высокого уровня. Пакет «Стартап» предполагает определенное количество часов консультирования в зависимости от масштабности предприятия: микро, малое, среднее и крупное (по численности работников и объемов товарооборота) — 50, 75, 100, 125 часов. Это время моей ритмологически насыщенной, кропотливой и регулярной работы с клиентом и предприятием. Можно сравнить этот процесс с зачатием, вынашиванием и рождением ребенка. Об этом с точки зрения ритмологии подробно рассказало Е. Д. Лучезарновой в «Живой книге» (18+).

**В этом процессе рождения предприятия вы выполняете роль наставника?**

Я не учю и ничего не делаю за вас. С помощью Ритмометода я лишь помогаю расширить границы восприятия и привлечь в вашу жизнь необходимые события. В результате вы меняетесь и получаете то, о чем мечтали — ваше эффективно работающее предприятие. ©

Светлана Галицына  
Тел. 8 912 856-25-44  
E-mail: svetlgal@gmail.com